



PRÊMIO SER HUMANO – ABRH BRASIL

JORNADA ACADÊMICA BRACELL 2023



EMPRESA: BRACELL

AUTOR: MATHEUS COUTINHO LEAL

Cel: (71) 99365-4873 E-mail: matheus_leal@bracell.com |

matheuscoutholeal@gmail.com

MODALIDADE:

GESTÃO DE PESSOAS – JOVEM

Salvador

2023

ÍNDICE

SINOPSE.....	03
INTRODUÇÃO.....	04
DESENVOLVIMENTO.....	10
ORÇAMENTO.....	12
PRINCIPAIS RESULTADOS.....	13
AVALIAÇÃO.....	14
APLICABILIDADE.....	15
SUSTENTABILIDADE.....	16
CONCLUSÃO.....	17
BREVE APRESENTAÇÃO DA EMPRESA.....	18
BIBLIOGRAFIA.....	20
ANEXOS.....	20

SINOPSE

A Jornada Acadêmica é um projeto da Bracell, realizado na região nordeste do Brasil, com o objetivo de aproximar a empresa de talentos em formação e atender estudantes em vulnerabilidade social para direcionamento de carreira. O projeto inclui visitas técnicas, palestras, parcerias com instituições de ensino e desenvolvimento de projetos de inovação. A população beneficiada é composta por mais de 600 estudantes e professores de cursos técnicos e superiores. Os resultados positivos incluem mais de 100 currículos prospectados e alto nível de satisfação dos participantes com as ações realizadas pela empresa. O projeto também fortalece a marca da Bracell, promovendo a empregabilidade local e o compromisso com a diversidade e inclusão. Próximos passos incluem a implementação do "Desafio Acadêmico 2030", visando premiar estudantes por projetos inovadores alinhados aos objetivos de desenvolvimento sustentável da ONU e compromisso ESG. Para contato sobre o projeto, todas as demandas são direcionadas a Matheus_leal@bracell.com, analista de desenvolvimento de pessoas e responsável pela Jornada Acadêmica.

INTRODUÇÃO

A Jornada Acadêmica é um projeto que surgiu do anseio de aproximar a organização dos talentos em formação, focando na região nordeste, onde a Bracell tem operações industriais e florestais nas cidades de Camaçari, Alagoinhas e entorno. O projeto também tem um cunho social de atender estudantes em vulnerabilidade social para direcionamento de carreira.

Dado o diagnóstico de que muitos profissionais em cargos estratégicos na companhia veem de origem de outros estados, sobretudo do sudeste do Brasil, sendo a retenção um grande desafio, a necessidade de buscar e reter talentos para fomentar a empregabilidade local e ter polos estratégicos de recrutamento, seleção e retenção de profissionais florestais se tornou um ponto essencial e estratégico para a área de desenvolvimento de pessoas.

Este projeto engloba aspectos importantes para a companhia, fortalecendo a marca perante o mercado através da atratividade e ações de *employer branding*. Por meio disso, a Bracell vem estreitando relações com a comunidade científica discente e docente e instituições de ensino, atraindo inovação e pessoas para o nosso banco de talentos, fomentando a empregabilidade e encareiramento, associando ao compromisso com a diversidade e inclusão e aos ODS da agenda 2030 da ONU.

A iniciativa engloba diversas ações de desenvolvimento com instituições de ensino da região, contemplando visitas técnicas, palestras, participação em eventos acadêmicos, parcerias em projetos de iniciação científica e desenvolvimento de projetos de inovação.

As visitas técnicas são promovidas para os estudantes conhecerem na prática como funcionam as nossas operações, fazendo um tour por todos os nossos

processos produtivos. Mensalmente recebemos turmas de cursos técnicos e de graduação que têm a oportunidade de entender a dinâmica de uma grande empresa e dialogar com profissionais especialistas que conduzem toda a visita, garantindo a segurança e integridade dos estudantes e professores e assegurando tirar todas as dúvidas. O cronograma de visitas teve início em fevereiro de 2023 e no primeiro semestre já somam 6 visitas contemplando um grupo de 67 alunos e professores em mais de 34 horas de troca de conhecimentos onde proporcionamos uma vivência única de aprendizagem.

As palestras técnicas desenvolvidas no projeto visam promover a troca de experiências com profissionais especialistas da Bracell que compartilham seus conhecimentos e trajetórias de carreira nas instituições. Um grupo de 11 profissionais de diferentes áreas, incluindo gerentes de RH e planejamento florestal, além de colaboradores egressos das instituições visitadas, levam uma experiência única de diálogo conduzindo importantes discussões técnicas que ilustram para os alunos a atuação profissional do curso em que estão realizando. Por meio dos egressos, os discentes podem entender como aquela pessoa que veio da mesma instituição que este, chegou até a Bracell e quais foram suas estratégias e diferenciais de carreira para gerar inspiração de um modelo a seguir. As palestras técnicas já alcançaram 6 Instituições em 3 estados diferentes, somando mais de 25h de eventos e mais de 600 estudantes alcançados no primeiro semestre de 2023.

Além das palestras técnicas mencionadas, o projeto também leva até os estudantes palestras específicas de RH sobre gestão de pessoas, diversidade e inclusão, gestão de carreira, currículo, como ter um bom desempenho em processos seletivos e um perfil de sucesso no LinkedIn, impulsionando a carreira dos jovens com

conhecimentos que não são adquiridos em suas grades curriculares e que são essenciais para direcionar suas carreiras.

A Jornada Acadêmica também contribui para a parceria entre instituições de ensino e empresa para o desenvolvimento de projetos de iniciação científica, mapeando oportunidades de desenvolvimento de pesquisa relevantes para a empresa para que estudantes e professores desenvolvam projetos ajustados às necessidades do mercado e com apoio de profissionais de referência na Bracell. No primeiro semestre de 2023 já foram mapeadas 30 oportunidades de pesquisa, envolvendo 5 Professores, 2 representantes de centro acadêmico e 11 membros Bracell que facilitam discussões e troca de conhecimentos para execução dos projetos.

As iniciativas transitam dentro e fora da Bracell, levando a marca empregadora para participação em eventos acadêmicos como feiras de estágio e workshops de carreiras para divulgar oportunidades e fornecer orientação profissional, divulgando todas as iniciativas do projeto que já ganhou visibilidade interna e externa, tendo matéria publicada em canais importantes das instituições e da mídia como o Correio da Bahia.

Como próximos passos, a Jornada Acadêmica tem o plano estratégico desenhado de implementação de projetos de inovação que visam captar ideias e premiar estudantes destaque, fomentando a criatividade e capacidade inovativa de jovens talentos. O Desafio Acadêmico 2030 é a proposta a ser lançada no segundo semestre de 2023, visando o incentivo a inovação por meio de captação de novas ideias e talentos com visão às demandas globais de desenvolvimento sustentável da agenda 2030 da ONU e compromisso ESG. O desafio premiará e reconhecerá os melhores projetos desenvolvidos por estudantes de nível superior.

Todo o projeto está sendo realizado nas unidades da Bracell em Camaçari, onde acontecem as operações industriais e Alagoinhas, base das operações florestais, além das ações externas que já contemplou instituições como a Universidade Salvador (UNIFACS), Universidade Jorge Amado (UNIJORGE), Universidade do Estado da Bahia (UNEB), Universidade Federal do Recôncavo da Bahia (UFRB), Universidade Federal de Sergipe (UFS), Universidade Federal de Viçosa (UFV), Serviço Nacional de Aprendizagem Industrial (SENAI) e Centro Técnico de Educação Profissional (CETEP).

A população beneficiada é composta por estudantes de cursos técnicos e superior das instituições de ensino mencionadas, além de seus respectivos professores, representantes de centro acadêmico, diretórios e reitoria, contemplando no primeiro semestre de 2023 uma população estimada de mais de 600 pessoas envolvidas nas ações e eventos realizados.

Os resultados obtidos nas ações são mensurados através da captação de currículos que somam mais de 100 cadastros prospectados por meio dessa iniciativa e avaliação de reação dos estudantes, registrada em formulário do *survey* que determina, de acordo com a percepção dos participantes das ações, que a condução dos colaboradores da Bracell nas visitas técnicas é avaliada com nota 10, o nível de recomendação para outros colegas visitarem a Bracell é avaliado com nota 10 e o nível de interesse em se aplicar em oportunidades na empresa é avaliado com nota 9.8, demonstrando resultados positivos de forma geral para a empresa.

Analisando o cenário da companhia, foi compreendida a necessidade de fortalecer a marca e atrair talentos para trazer inovação. A área de RH vem se renovando cada vez mais, buscando alternativas de desenvolvimento olhando não

apenas para o interno, mas para o externo também. Existe um compromisso e propósito de transformar pessoas e fazê-las enxergar valor no trabalho em que a Bracell está construindo em termos de *employer branding*.

A Jornada Acadêmica surge pensando em abrir portas para um mercado de trabalho que está cada vez mais competitivo e acelerado, olhando para jovens estudantes com propósito de agregar as suas formações. As grades curriculares dos cursos acadêmicos muitas vezes se prendem apenas a ensinamentos técnicos e grandes talentos são formados sem nenhuma preparação ou vivência para terem um melhor desempenho em processos seletivos, preparar um bom currículo e vivenciar um dia em uma grande indústria, entendendo seus processos na prática.

Tendo em vista esse cenário desafiador, foi proposta uma série de ações de desenvolvimento que leva profissionais da Bracell de diferentes áreas para dialogar diretamente com os estudantes, seja por meio de palestras, visitas técnicas ou participação em eventos acadêmicos. A ideia é conectar o que o mercado está buscando com o que os profissionais em formação precisam saber, tudo de uma forma acessível e didática.

Nossa premissa e metodologia é estar em espaços onde os nossos futuros talentos estão, pensando nisso, foram firmadas parcerias por meio de contato direto com professores, centros acadêmicos e empresas Juniors que se mostraram interessadas em estreitar laços pensando no desenvolvimento dos alunos. Por meio desses contatos, entendemos a realidade do que cada instituição precisa e levamos até eles o que é pedido em termos de desenvolvimento. Também os trazemos para perto em nossa agenda mensal de visitas técnicas em nossas unidades de trabalho.

As palestras promovidas falam principalmente sobre trajetórias inspiradoras de colaboradores da Bracell que vieram do mesmo curso ou instituição a qual a palestra é promovida. Isso inspira os alunos e os motivam a discutir sobre direcionais de carreira. A partir disso, o RH da Bracell entra com workshops e palestras sobre como desenvolver um bom currículo, como ter destaque e efetividade no LinkedIn e dicas importantes para processos seletivos.

Nas vivências na indústria e nas operações florestais, as visitas técnicas funcionam em um formato que promove a integração dos estudantes com profissionais de diversas áreas que apresentam sobre seus processos e dialogam na linguagem que o estudante entende e precisa, tudo em um formato de bate-papo e trocas, com direito a muitas perguntas e interação. O RH também utiliza dessas visitas para falar sobre as oportunidades de carreira e programas de portas de entrada da empresa para oportunidades iniciais de carreira.

Toda a avaliação e coleta de dados para mensurar o andamento e efetividade do projeto se dá por realização de pesquisas de satisfação realizadas através de formulário Survey que é enviado logo após a realização das ações com cada instituição. O formulário é divulgado por meio de *link* e *QR Code*, onde os professores ajudam e reforçam a importância de responder a avaliação. A avaliação foi construída pensando na metodologia NPS (*Net Promoter Score*) que é uma métrica criada por Fred Reichheld para medir a satisfação de clientes, com perguntas que mensuram o nível de 0 a 10 em recomendação da experiência vivenciada.

Em termos de propósito transformador, o mais gratificante é ver os estudantes comentando positivamente o quanto se interessam em ingressar na Bracell como plano de carreira e o quanto a troca e ensinamentos contribuem para suas carreiras,

visto que, a educação em sala de aula e as grades curriculares regulares não focam em preparar o estudante para o mercado de trabalho no que diz respeito aos processos envolvidos em recrutamento e seleção.

DESENVOLVIMENTO

A jornada foi planejada no fim do segundo semestre de 2022 e teve início no primeiro semestre de 2023. Como primeiro passo, foi iniciado o contato ativo com as instituições de ensino, por meio de busca de informações em seus sites institucionais para encontrar canais de atendimento que pudessem facilitar a interação para proposta de parceria.

Dado o contato com as instituições, foram realizadas diversas reuniões online com centros acadêmicos, empresas Juniors, centrais de carreira e estágio e professores e alunos representantes. Nessas reuniões foram mapeadas o que já se tinha como prática de desenvolvimento de carreira nessas instituições para entender os espaços que a Bracell poderia ter a oportunidade de agregar.

Mapeado os espaços e eventos já existentes no calendário das instituições, nos disponibilizamos a ir até suas estruturas para participar dessas ações, mas não nos limitamos aos espaços já existentes, então foi proposto criar programações exclusivas da Bracell, onde foi compreendido pelos professores e membros acadêmicos que seria muito relevante dispor de momentos em que os alunos pudessem parar para ouvir sobre gestão de carreira, como forma de impulsionar suas trajetórias.

Para a Bracell, essa foi uma conquista de espaços para promover sua marca, suas oportunidades de carreira e seu propósito enquanto empresa e com o desenvolvimento das ações, a visibilidade e reconhecimento interno e externo ganhou

proporções que atingiu a mídia, atraindo muito mais instituições que passaram a buscar a empresa de forma voluntária. Nesse novo cenário, a Bracell passou a não precisar mais ter o papel ativo de entrar em contato com as instituições, mas sim, as instituições passaram a buscar a Bracell, interessadas no projeto de forma orgânica.

Para robustecer o programa, foram mapeadas oportunidades de ações seguindo os seguintes parâmetros e objetivos:

- Parcerias: encontrar instituições estratégicas e criar uma relação de benefícios mútua.
- Programa de atração de recém-formados: captar no mercado os melhores talentos e desenvolver um plano de carreira dentro da Bracell.
- Patrocínio de eventos acadêmicos: dar visibilidade a Bracell e fortalecer seu conceito de marca empregadora.
- Participação em congressos: Posicionar a marca da Bracell frente à profissionais do mercado e atrair talentos e novos clientes.
- Parceria em pesquisas científicas: Fomentar o desenvolvimento científico e atrair inovação.
- Parceria com empresas júnior e centros acadêmicos: se aproximar dos estudantes e estimular o desejo de fazer parte da Bracell.
- Participação em feiras de estágio: se aproximar de potenciais candidatos e atrair talentos.
- Cronograma de visitas técnicas: Trazer estudantes e profissionais para conhecer as operações da Bracell.
- Cronograma de palestras em instituições de ensino: Promover o desenvolvimento profissional, contribuindo com orientações de carreira.

- Projetos de inovação (Desafio Acadêmico): Atrair ideias inovadoras e reconhecer talentos.

As ações listadas somam o grande projeto Jornada Acadêmica que promove o desenvolvimento da empresa e da comunidade em diversas ações de desenvolvimento comandadas pela área de Desenvolvimento humano e Organizacional da Bracell.

Em 6 meses de projeto a Bracell já soma mais de 600 pessoas alcançadas e uma avaliação positiva, evidenciada em todos os formulários preenchidos pelos participantes que avaliaram a condução dos colaboradores da Bracell em visita técnicas e seu nível de recomendação para outros alunos com média 10 e possuem nível de interesse em oportunidades na Bracell avaliado com média 9.8. De forma geral, os feedbacks qualitativos também são muito positivos e podem ser consultados na sessão de anexos desse projeto.

ORÇAMENTO

Todo o projeto é executado com recursos mínimos de viabilidade, tendo sua efetividade ainda mais validada pelo fato de as ações serem construídas e executadas com baixos custos e grande valor agregado.

Para execução das visitas técnicas na Bracell, o custo de deslocamento até a empresa é por parte das instituições. O custo incorporado pela empresa é apenas do almoço/lanche fornecido aos visitantes, que resulta em uma média de R\$ 25,00 por pessoa.

Para realização de eventos externos e palestras, a Bracell tem apenas o custo de deslocamento de funcionários até as instituições, valor variável pela distância de cada localidade, mas estimado em uma média de R\$ 200,00 por evento.

Enquanto recursos humanos, para cada evento interno, são mobilizadas em média 6 pessoas para suportar a execução das visitas, já nos eventos externos, a Bracell desloca em média 3 colaboradores para realizar a ação, com tempo de execução estimado em 4 horas por evento.

PRINCIPAIS RESULTADOS

Os principais resultados alcançados com o projeto até dado momento podem ser percebidos por meio da notoriedade externa, alcançando atenção da mídia de grande circulação como o jornal Correio da Bahia que publicou matéria sobre o projeto.

Internamente os resultados foram mapeados por meio da mensuração de novos currículos recebidos no banco de talentos da Bracell, somando mais de 100 novas aplicações. Além disso, as avaliações de reação aplicadas evidenciam resultados positivos de percepção positiva da marca e interesse em oportunidades na empresa, avaliada com média 9.8.

Outro resultado positivo mapeado é o engajamento de colaboradores internos validando e com interesse expresso em apoiar, participar e promover as ações, atualmente tendo 30 pessoas de diferentes áreas envolvidas diretamente com as ações, seja facilitando os eventos ou apoiando corporativamente.

Os resultados também se refletem nos desdobramentos dos projetos que iniciou apenas com um foco em palestras e se tornou algo mais robusto, contemplando 10 iniciativas que foram listadas no tópico de desenvolvimento.

De forma geral, as ações trazem resultados quantificados em 6 parcerias com instituições de ensino e mais de 60 horas de eventos realizados nos últimos 6 meses, conquistando feedbacks positivos evidenciados na sessão de anexos.

AValiação

A metodologia utilizada para validar os resultados e conclusões foi a construção e aplicação de formulário online no Survey, disponibilizado para coleta de dados diretamente com o público participante das ações.

A mensuração dos dados é gerada pela própria plataforma Survey que compila os resultados baseado nas respostas. Toda a avaliação acontece de forma anônima, sem necessidade de identificação para garantir o conforto das pessoas ao registrarem suas verdadeiras percepções sobre a ação desenvolvida com a Bracell.

O formulário de avaliação é composto por 5 perguntas que visam mapear quais os principais sentimentos dos alunos após passarem pela experiência com a Bracell. Esse mapeamento se inicia com a pergunta aberta de ordem qualitativa "qual a palavra melhor define a sua experiência no evento com a Bracell", em seguida os estudantes avaliam a qualidade da condução dos colaboradores da Bracell na ação; o nível de recomendação para outros colegas em uma escala de 1 a 10; o nível de interesse em se aplicar em oportunidades na empresa e uma caixa aberta para feedbacks e comentários geral. Por meio disso, conseguimos os resultados mencionados na sessão anterior.

APLICABILIDADE

A Jornada Acadêmica demonstrou uma clara preocupação em contribuir para a geração de valor não apenas para os estudantes e a empresa, mas também para a sociedade como um todo. Uma das ações que evidenciaram essa preocupação foi a realização das visitas técnicas, nas quais os estudantes tiveram a oportunidade de conhecer de perto as operações da Bracell. Essa experiência prática permitiu que eles entendessem a dinâmica de uma grande empresa e como seu trabalho pode impactar positivamente a comunidade e o meio ambiente. Ao promover essa conscientização, a Bracell não apenas contribuiu para a formação profissional dos estudantes, mas também incentivou o desenvolvimento de uma visão mais ampla sobre o papel das organizações na sociedade e seu compromisso sustentável.

Outra ação que evidenciou a preocupação com a contribuição para a geração de valor foi a realização de palestras técnicas ministradas por profissionais da Bracell. Essas palestras não apenas compartilharam conhecimentos especializados, mas também permitiram que os estudantes vissem exemplos concretos de como suas carreiras podem fazer a diferença. Ao trazer profissionais que foram egressos das mesmas instituições de ensino, a Bracell mostrou aos estudantes que é possível alcançar sucesso profissional e ter um impacto significativo na sociedade. Essas palestras forneceram inspiração e orientação, capacitando os jovens talentos a moldarem suas carreiras de forma a contribuir para um mundo melhor.

Além disso, o projeto também buscou parcerias com instituições de ensino para o desenvolvimento de projetos de iniciação científica. Essa iniciativa demonstrou a preocupação da Bracell em promover a pesquisa e o desenvolvimento de soluções inovadoras que possam beneficiar tanto a empresa quanto a sociedade. Ao mapear

oportunidades de pesquisa relevantes para a empresa, os estudantes e professores puderam trabalhar em projetos ajustados às necessidades do mercado, com o apoio de profissionais experientes da Bracell. Essa colaboração estimulou a busca por soluções sustentáveis e contribuiu para o avanço científico, trazendo benefícios tanto para as pessoas envolvidas no projeto quanto para a sociedade em geral.

Ao proporcionar experiências práticas, compartilhar conhecimentos especializados e incentivar a pesquisa e a inovação, a Jornada Acadêmica criou um ambiente propício para que os estudantes desenvolvessem uma visão mais ampla de seu papel como profissionais e cidadãos. Essas iniciativas contribuíram para a formação de talentos qualificados e conscientes, capazes de promover mudanças positivas e gerar impacto em suas carreiras e na sociedade em geral.

SUSTENTABILIDADE

O compromisso com a sustentação e evolução do trabalho é claramente evidenciado pelas ações realizadas no âmbito da Jornada Acadêmica. A parceria estabelecida com instituições de ensino permitiu a identificação de oportunidades de pesquisa relevantes, visando atender às demandas do mercado e promover soluções inovadoras. Ao incentivar o desenvolvimento de projetos alinhados com a sustentabilidade e a evolução tecnológica, a Bracell demonstrou seu compromisso em manter-se atualizada e em constante evolução, buscando soluções que possam contribuir para um futuro mais sustentável e próspero.

Outra ação que reforça o compromisso com a sustentação e evolução do trabalho é o Desafio Acadêmico 2030, que visa incentivar a inovação e captar ideias que estejam alinhadas com as demandas globais de desenvolvimento sustentável e os compromissos ESG (Environmental, Social and Governance). Esse desafio conduz

estudantes de nível superior apresentem projetos que abordem questões fundamentais para a empresa e a sociedade, reconhecendo e premiando as melhores propostas. Ao estimular a criatividade e a capacidade inovativa dos jovens talentos, a Bracell demonstra seu comprometimento em promover a sustentabilidade e a evolução contínua do trabalho, ao mesmo tempo em que proporciona uma oportunidade para que esses estudantes se destaquem e contribuam para a construção de um futuro melhor.

Essas ações demonstram que a Bracell não apenas se preocupa com o presente, mas também está comprometida com a sustentação e evolução do trabalho no longo prazo. Ao buscar soluções inovadoras e alinhadas com os desafios do futuro, a empresa está demonstrando sua visão estratégica e seu compromisso com a criação de valor de forma sustentável. Essa abordagem não apenas fortalece a posição da Bracell no mercado, mas também contribui para a construção de uma sociedade mais resiliente, equilibrada e voltada para o progresso.

CONCLUSÃO

De forma geral, a Jornada Acadêmica vem contribuindo para elevar a Bracell e sua área de desenvolvimento de pessoas a um patamar estratégico diferenciado e inovador, com ações focadas não somente no público interno da empresa, tornando-se um projeto de grande sucesso, cumprindo seu objetivo de aproximar a Bracell dos talentos em formação e fortalecer sua marca.

Ao estabelecer parcerias com instituições de ensino e promover ações de desenvolvimento, como visitas técnicas e palestras, a Bracell pôde atrair jovens talentosos e despertar seu interesse em uma carreira na empresa. Isso fortaleceu a

marca da Bracell, aumentou sua visibilidade no mercado e demonstrou seu compromisso com a diversidade, inclusão e desenvolvimento social.

Além disso, a Jornada Acadêmica também contribuiu para o desenvolvimento de projetos de iniciação científica em parceria com instituições de ensino. Essa colaboração permitiu que estudantes e professores se conectassem para começar a desenvolver pesquisas alinhadas com as necessidades do mercado, proporcionando um ambiente de aprendizado prático e estimulando a inovação. A empresa mapeou várias oportunidades de pesquisa e facilitou discussões e trocas de conhecimento entre os participantes. Essa abordagem promoveu a integração entre a academia e o setor industrial, resultando em benefícios mútuos.

Olhando para o futuro, a Jornada Acadêmica planeja implementar projetos de inovação, como o Desafio Acadêmico 2030. Esse desafio tem como objetivo captar novas ideias e premiar estudantes com visão para as demandas globais de desenvolvimento sustentável. Ao incentivar a criatividade e a capacidade inovadora dos jovens talentos, a Bracell está se posicionando como uma empresa comprometida com a busca por soluções sustentáveis e a promoção do desenvolvimento social.

Com o sucesso do projeto até o momento, a empresa está confiante em sua capacidade de atrair e reter talentos qualificados, fortalecendo ainda mais sua posição no mercado e impulsionando seu crescimento futuro.

BREVE APRESENTAÇÃO DA EMPRESA

As operações do Grupo RGE (Royal Golden Eagle) no Brasil iniciaram em 2003, com a aquisição da BSC (Bahia Specialty Cellulose) e da Copener Florestal, na Bahia. Em agosto de 2018, a atuação da empresa foi ampliada com a aquisição da

Lwarcel Celulose, em São Paulo. Além dessas unidades de produção, há escritórios na Ásia, EMEA (Europa, Oriente Médio e África, na sigla em inglês) e Estados Unidos.

Uma das líderes globais na produção de celulose solúvel especial, a Bracell baseia suas operações no cultivo sustentável de eucalipto e fábricas de última geração. Nos dois estados onde atua, a empresa gera cerca de 10 mil empregos, considerando trabalhadores diretos e terceirizados de forma permanente nas atividades industriais, florestais e de logística.

A Bracell investe continuamente em tecnologia e pesquisa para oferecer aos seus clientes produtos de alta qualidade, entregues no prazo e a preços competitivos, respeitando sempre o meio ambiente e as comunidades em todas as etapas das suas operações.

A Bracell possui unidades produtivas localizadas nas cidades de Camaçari e Alagoinhas, na Bahia, além de uma unidade no estado de São Paulo e Mato Grosso do Sul. Suas operações abrangem desde o cultivo sustentável de florestas de eucalipto, até a produção de celulose solúvel de alta qualidade, que é utilizada na fabricação de diversos produtos, como tecidos, fraldas, filtros e embalagens.

A empresa tem um compromisso forte com a sustentabilidade e busca integrar as melhores práticas ambientais, sociais e de governança (ESG) em todas as suas operações. A Bracell mantém uma política rigorosa de manejo florestal sustentável e está engajada em reduzir seu impacto ambiental e promover o desenvolvimento sustentável das comunidades onde atua.

Ao longo dos anos, a Bracell tem se destacado no setor pela sua busca contínua por inovação e excelência operacional. A empresa investe em pesquisa e desenvolvimento para aprimorar seus processos produtivos e expandir suas

capacidades. Além disso, a Bracell também se envolve em iniciativas e parcerias para impulsionar o desenvolvimento econômico e social das regiões onde está presente.

Com uma trajetória sólida e uma visão voltada para o futuro, a Bracell se consolida como uma empresa referência no setor de celulose solúvel, contribuindo para o crescimento econômico, a preservação ambiental e o bem-estar das comunidades ao seu redor.

A sustentabilidade na Bracell tem como base a filosofia de que tudo o que fazemos deve ser bom para a Comunidade, bom para o País, bom para o Clima e bom para os Clientes. Só então será bom para a Empresa.

Nosso compromisso é com o desenvolvimento sustentável em todas as nossas operações, processos e atividades e, para isso, temos investido tempo e recursos em melhoria contínua, buscando a adoção das melhores práticas socioambientais e éticas.

BIBLIOGRAFIA

SEBRAE, 2023. **SEBRAE**: Esclareça as suas dúvidas sobre o que é NPS e a sua importância. Disponível em:

<[20](https://bibliotecas.sebrae.com.br/chronus/ARQUIVOS_CHRONUS/bds/bds.nsf/ced8f6a2b5031800aaa42e6eb3debd34/$File/30440.pdf#:~:text=NPS%20%C3%A9%20o%20acr%C3%B4nimo%20de,Adiante%2C%20ganhamos%20profundidade%20no%20assunto.></p></div><div data-bbox=)

ANEXOS

Anexo I: formulário de avaliação de eventos nas Universidades

Avaliação - Encontro Bracell e UNIFACS

© TÍTULO DA PÁGINA

* 1. Escolha uma palavra que melhor define a sua experiência no evento com a Bracell 

* 2. Em uma escala de 1 a 10, como você avalia a condução dos palestrantes da Bracell no evento? 

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									

* 3. Em uma escala de 1 a 10, após sua experiência no evento com a Bracell, qual o seu nível de interesse em se aplicar em oportunidades de emprego/estágio da empresa? 

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									

4. Sinta-se livre para deixar um comentário, feedback, sugestões... 

Anexo II: formulário de avaliação de Visitas Técnicas

Avaliação - Visita Técnica Turma da UNIJORGE

© TÍTULO DA PÁGINA

* 1. Escolha uma palavra que melhor define a sua experiência na visita técnica na Bracell 

* 2. Em uma escala de 1 a 10, qual nota você daria a condução dos colaboradores da Bracell em sua visita à indústria? 

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									

* 3. Em uma escala de 1 a 10, o quanto você recomendaria para outros colegas virem visitar a Bracell? 

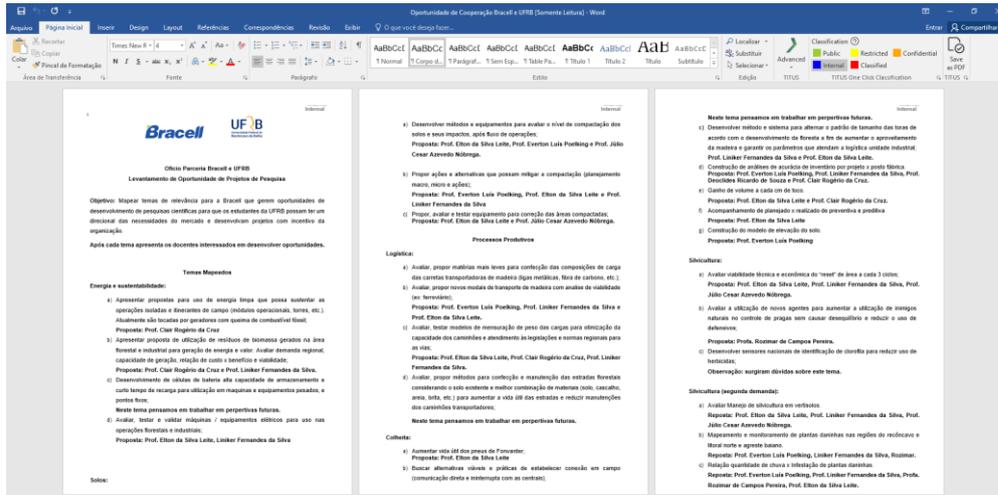
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									

* 4. Em uma escala de 1 a 10, após sua experiência de visita, qual o seu nível de interesse em se aplicar em oportunidades de emprego/estágio da Bracell? 

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
									

5. Sinta-se livre para deixar um comentário, feedback, sugestões... 

Anexo III: Ofício Bracell e UFRB



Anexo IV: Amostra de resultados de avaliações (Visitas Técnicas)

Escolha uma palavra que melhor define a sua experiência na visita técnica na Bracell

Responderam: 9 Ignoraram: 0

RESPOSTAS (9) NUVEM DE PALAVRAS TAGS (0)

🔍 Pesquisar respostas 🔼 Filtros por tag

Mostrando 9 respostas selecionadas

- Excelente
14/04/2023 10:16 Ver respostas dos respondentes Adicionar tags
- Perfeito
12/04/2023 08:39 Ver respostas dos respondentes Adicionar tags
- Surpreendente
15/04/2023 19:02 Ver respostas dos respondentes Adicionar tags
- Surpreendente
15/04/2023 18:32 Ver respostas dos respondentes Adicionar tags
- Processo fascinante
11/04/2023 18:10 Ver respostas dos respondentes Adicionar tags
- Gratificante
11/04/2023 17:50 Ver respostas dos respondentes Adicionar tags
- Infrutífero
11/04/2023 17:30 Ver respostas dos respondentes Adicionar tags
- Aprendizado
11/04/2023 17:30 Ver respostas dos respondentes Adicionar tags
- Excelente!!!
11/04/2023 17:28 Ver respostas dos respondentes Adicionar tags

Em uma escala de 1 a 10, qual nota você daria a condução dos colaboradores da Bracell em sua visita à indústria?

Responderam: 9 Ignoraram: 0

10,0 👍
Avaliação média

👍👍👍👍👍👍👍👍👍👍

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTAL	MÉDIA
👍	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	9	9

Em uma escala de 1 a 10, o quanto você recomendaria para outros colegas virem visitar a Bracell?

Responderam: 9 Ignoraram: 0

10,0 👍
Avaliação média

👍👍👍👍👍👍👍👍👍👍

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTAL	MÉDIA
👍	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	100,00%	9	9

Em uma escala de 1 a 10, após sua experiência de visita, qual o seu nível de interesse em se aplicar em oportunidades de emprego/estágio da Bracell?

Responderam: 9 Ignoraram: 0

9,9 👍
Avaliação média

👍👍👍👍👍👍👍👍👍👍

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	TOTAL	MÉDIA
👍	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%	11,11%	88,89%	9

Sinta-se livre para deixar um comentário, feedback, sugestões...

Responderam: 8 Ignoraram: 1

RESPOSTAS (8) NUVEM DE PALAVRAS TAGS (0)

Q: Pesquisar respostas

Mostrando 8 respostas selecionadas

- Todas as informações muito bem passadas. E toda equipe bem acolhedora. Obrigada!
11/04/2023 08:29 Ver respostas dos respondentes Adicionar tags
- Visita com conteúdo completo, objetiva no tempo, eficiente no acolhimento. Um excelente convite para participar dessa família.
11/04/2023 19:02 Ver respostas dos respondentes Adicionar tags
- Muito bom enriquecedor
11/04/2023 18:32 Ver respostas dos respondentes Adicionar tags
- Gostaria de agradecer ao time da Bracell, que nos proporcionou uma visita técnica de alto nível.
11/04/2023 18:10 Ver respostas dos respondentes Adicionar tags
- A oportunidade oferecida para receber os alunos na fábrica é sem dúvida uma ação nobre!
11/04/2023 17:30 Ver respostas dos respondentes Adicionar tags
- Apenas parabenizar a disponibilidade para receber a mim e meus colegas na Bracell, partilhar conhecimento e nos mostrar como funciona na prática a produção de cationes. Você não só, espero estar junto da equipe no futuro.
11/04/2023 17:20 Ver respostas dos respondentes Adicionar tags
- Fui muito feliz com a visita técnica. Abriu minha mente para diversos assuntos, espero muito de alguma forma conseguir aderir para esse quadro de colaboradores de excelência.
11/04/2023 17:30 Ver respostas dos respondentes Adicionar tags
- Você não informou
11/04/2023 17:29 Ver respostas dos respondentes Adicionar tags

Anexo V: Amostra de resultados de avaliações (Eventos Externos)

Escolha uma palavra que melhor define a sua experiência no evento com a Bracell

Responderam: 19 Ignoraram: 0

RESPOSTAS (19) NUVEM DE PALAVRAS TAGS (0)

Q: Pesquisar respostas

Mostrando 19 respostas selecionadas

- Gratificante
05/05/2023 02:12 Ver respostas dos respondentes Adicionar tags
- Legal
05/05/2023 19:38 Ver respostas dos respondentes Adicionar tags
- Fantástica
05/05/2023 11:52 Ver respostas dos respondentes Adicionar tags
- Maravilhosa
05/05/2023 10:30 Ver respostas dos respondentes Adicionar tags
- Aprendizado



Sinta-se livre para deixar um comentário, feedback, sugestões...

Responderam: 8 Ignoraram: 0

RESPOSTAS (8) NUVEM DE PALAVRAS TAGS (0)

Q: Pesquisar respostas

Mostrando 8 respostas selecionadas

- A conversa foi surreal, muito produtiva e muito bem conduzida. Os integrantes Bracell foram com quem apostei minha esperança de disporem ainda mais e suas histórias de vida, de tudo que foram, todo caminho percorrido para chegar a empresa, de parâmetros que tiveram que enfrentar, coisas da nossa realidade, tudo isso fez com que eu deixasse um gelo a mais para a minha vida quando eu quiser. Parabéns!
05/05/2023 10:20 Ver respostas dos respondentes Adicionar tags
- Espero conseguir um estágio
05/05/2023 10:30 Ver respostas dos respondentes Adicionar tags
- Falto boa a troca de conhecimento e principalmente a amostra das experiências dos integrantes da empresa.
04/05/2023 21:40 Ver respostas dos respondentes Adicionar tags
- Seria de muita importância se tivesse mais essa troca de conhecimento da Bracell com a UFS.

Anexo VI: divulgação dos eventos externos



Anexo VII: Publicação (não paga) no Correio da Bahia



Anexo VIII: registros de ações

